



## RED BEE MEDIAS OTT-PLATTFORM MÖJLIGGÖR NYTT SAMARBETE MELLAN SVENSKA SPEL SPORT & CASINO OCH FRANSKA PMU – LEVERERAR DIREKTSÄND STREAMING AV TRAV OCH GALOPP FRÅN FRANKRIKE TILL SVERIGE

Red Bee Media levererar nu OTT-tjänster för ett nytt samarbete mellan Svenska Spel Sport & Casino och franska spelbolaget Pari Mutuel Urbain (PMU). Genom samarbetet och med hjälp av Red Bee Medias OTT-plattform, kan nu Svenska Spel leverera direktsänd streaming av trav och galopp från PMU i Frankrike via sin hemsida, sina appar och i butiker i hela landet. Red Bee Media kommer framöver också att hantera Svenska Spel Sport & Casinos videoarkiv med innehåll från PMU.

– Samarbetet med Red Bee Media har gett oss rätt förutsättningar i arbetet med att leverera en rik kundupplevelse för spel på hästar i Sverige. Deras OTT-plattform och djupa kunskap inom streaming spelar en avgörande roll för vår långsiktiga satsning på Trav & Galopp, säger Rickard Gyllgård, Chef Affärsutveckling & Tjänster, Svenska Spel Sport & Casino.

Red Bee Media levererar allt innehåll från PMU genom sin OTT-plattform. Live-signalerna tas emot från PMU och kodas om i Red Bee Medias "Channel Store" i Hilversum i Holland och skickas sedan till Svenska Spel Sport & Casinos webbplats, appar och spelombud. Red Bee Medias funktionalitet för Digital Rights Management (DRM) ser till att innehållet endast är tillgängligt i Sverige.

– Vi är väldigt glada att Svenska Spel Sport & Casino har valt Red Bee för att möjliggöra partnerskapet med PMU och leverera direktsänt innehåll till trav- och galoppentusiaster i hela Sverige. Det är ett mycket bra exempel på hur våra OTT- och distributionstjänster kan användas för att leverera innehåll till en bred publik, på ett brett utbud av format och enheter, varsohelst i världen med säker och högkvalitativ streaming, säger Thomas Andrén, Chief Operating Officer och Head of Market Area Nordics, Red Bee Media.

Red Bee Medias omfattande OTT-Plattform ger varumärken och rättighetsägare möjligheten att lansera en fullskalig streaming-service, snabbt och enkelt. Plattformen stödjer alla innehållsformat inklusive linjär TV, live, "catch-up" och "on-demand" samt en full serie betalningslösningar (annonsbaserat, prenumerationer, "pay-per-view", kuponger etc.). Tjänsten kan integreras sömlöst med många andra av Red Bee Medias tjänster så som metadata, automatiska undertexter och avancerad funktionalitet för Digital Rights Management (DRM) och geo-blocking.

--- SLUT ---

### For more information please contact

Jesper Wendel, Head of Communications, Red Bee Media

[jesper.wendel@redbeemedia.com](mailto:jesper.wendel@redbeemedia.com)

+33(0)786 63 19 21

### About Red Bee Media

Red Bee Media is a leading global media services company headquartered in London, with 2300 media experts in Europe, the Middle East, Asia Pacific and North America. Every day, millions of people across the globe discover, enjoy and engage with content prepared, managed, broadcast and streamed through Red Bee's services. The company empowers some of the world's strongest media brands, broadcasters and content owners to instantly connect with audiences anywhere at any time. Through an end-to-end, managed services offering, Red Bee provides innovative solutions across the entire content delivery chain – covering Live & Remote production, Managed OTT, Distribution, Media Management, Access Services, Content Discovery, Playback and Post-Production. **Red Bee – Wowing audiences. By creating what's next.**

Web: [www.redbeemedia.com](http://www.redbeemedia.com) Twitter: [@redbeemedia](https://twitter.com/redbeemedia) LinkedIn: [Red Bee Media](https://www.linkedin.com/company/red-bee-media)

